
Contacto:

Erik Fallis
562-477-7317
efallis@calstate.edu

H. Gordon Diamond
415-778-1230
hgdiamond@att.com

California State University y AT&T lanzan programa para expandir acceso a la universidad

Un aporte de 1.6 millones de dólares de la Fundación AT&T hará posible un programa de orientación universitaria y el tour “Camino a la Universidad”

(10 de septiembre de 2008) – California State University y AT&T California lanzarán hoy un programa que aspira a aumentar el acceso universitario a estudiantes de comunidades con mayor necesidad para ampliar la fuerza laboral profesional de California.

Un aporte de 1.6 millones de dólares de la Fundación AT&T, la rama filantrópica de AT&T Corp., (NYSE:T) financiará el programa CSU College Corps para ofrecer orientación universitaria a más de 1,000 estudiantes de secundaria, como también el tour de autobús “*Road to College*” (“Camino a la Universidad”), una campaña de difusión y educación en todo el estado que se centra en mejorar el acceso de todos los estudiantes al sistema de CSU.

“Apoyar la educación ha sido un enfoque importante para AT&T durante más de un siglo, y a través de la iniciativa *Aspire*, lanzada en abril, la educación es ahora el enfoque clave de nuestra actividad filantrópica”, señaló Ken McNeely, presidente de AT&T California. “Nos motiva ayudar a los estudiantes a tener éxito, tanto en la escuela como en la fuerza laboral y en la vida. El programa *Road to College* y *CSU College Corps* brindará a estudiantes de comunidades de todo el estado las herramientas para tener éxito y nos complace asociarnos para ello con CSU.”

La primera parada del tour “*Road to College*” fue esta mañana en la Escuela Secundaria Valley High de Sacramento, donde más de 150 estudiantes de secundaria visitaron este autobús decorado con el tema de CSU: “Camino a la Universidad.” El autobús contiene computadoras

portátiles conectadas al sitio *CSU Mentor* en el Internet, en el cual los estudiantes planifican y aplican para las universidades del sistema Cal State.

“Sabemos que una manera efectiva de informar a los estudiantes sobre lo que se necesita para ir a la universidad, es visitarlos en las comunidades donde viven y estudian,” dijo Charles B. Reed, canciller del sistema CSU. “*Road to College* es una experiencia práctica donde los estudiantes tienen la oportunidad de ver por sí mismos cómo presentar su solicitud, dónde obtener asistencia financiera y cómo orientarse por el camino a la universidad. Esperamos ver a estos estudiantes en una de las universidades de CSU en el futuro.”

Durante la parada, los estudiantes de Valley High también visitaron virtualmente los 23 planteles de CSU, y aprendieron a crear un planificador estudiantil y llenar una solicitud universitaria en CSUMentor, además de recibir información sobre asistencia financiera y becas.

Además del tour “Road to College”, el aporte de la Fundación AT&T se utilizará para financiar el programa piloto CSU College Corps, que empleará a estudiantes de tercer y cuarto año de carrera, de posgrado en consejería y carreras afines para que ofrezcan asesoría preuniversitaria a estudiantes de secundaria. El programa se ofrecerá inicialmente en los planteles de CSU en San Marcos, Los Ángeles, Bakersfield, Fresno y East Bay, con la meta de ofrecer orientación a 1,000 estudiantes de secundaria.

La meta es apoyar el trabajo de los consejeros de escuela secundaria, quienes se ven cada vez más ocupados debido al número limitado de consejeros académicos.

El tour CSU “Camino a la Universidad” estará en operación hasta el 3 de octubre para coincidir con el inicio del período de admisiones de CSU y con las conferencias de consejeros académicos de escuelas secundarias y colegios comunitarios. El autobús hará paradas en escuelas, ferias universitarias y conferencias para consejeros en las áreas de Los Ángeles, Pasadena, San Diego, Fresno, Sacramento, San José y Oakland.

Acerca de California State University

California State University es el sistema más grande de educación superior en el país, con 23 planteles, aproximadamente 450,000 estudiantes y 46,000 docentes y empleados. Desde la creación del sistema en 1961, la universidad ha conferido cerca de 2.5 millones de grados universitarios, cerca de 90,000 cada año. Su misión es ofrecer educación accesible de alta calidad para satisfacer las necesidades de California. Gracias a su compromiso con la excelencia, diversidad e innovación, CSU es la universidad que trabaja por California.

Acerca de AT&T

AT&T Inc. (NYSE:T) es una compañía matriz de comunicaciones de primera categoría. Sus subsidiarias y afiliadas, compañías operativas de AT&T, son proveedoras de los servicios de AT&T en los Estados Unidos y en todo el mundo. Entre sus ofertas se encuentran los servicios más avanzados de comunicaciones de negocios basadas en IP y servicios líderes nacionales de sistemas inalámbricos, de voz y acceso de alta velocidad a Internet. En los mercados nacionales, AT&T es reconocida por su liderazgo en la publicación de guías y ventas de publicidad de sus Páginas Amarillas además de las organizaciones YELLOWPAGES.COM, y la marca AT&T se ofrece bajo licencia a innovadores en campos tales como equipos de comunicaciones. Como parte de su estrategia de integración de triple pantalla, AT&T está expandiendo su oferta de entretenimiento televisivo. En 2008, AT&T nuevamente ocupó el primer lugar de tanto la lista de Compañías de Telecomunicaciones Más Admiradas del Mundo como también de la lista de Compañías de Telecomunicaciones Más Admiradas en Estados Unidos, ambas de la revista Fortune. Hay más información disponible acerca de AT&T Inc. y de los productos y servicios que ofrecen las subsidiarias y afiliadas de AT&T en <http://www.att.com> <<http://www.att.com>>.

Acerca de las actividades filantrópicas de AT&T

AT&T Inc. (NYSE:T) está comprometida a fomentar el avance educativo y el mejoramiento de las comunidades. A través de sus iniciativas y sociedades filantrópicas, AT&T apoya proyectos que crean oportunidades de aprendizaje; promueven logros académicos y económicos; además de responder a las necesidades comunitarias. En 2007, AT&T aportó más de 164 millones de dólares a través de programas de donación de la Fundación AT&T, corporativos y de empleados. AT&T y la Fundación AT&T, la organización filantrópica corporativa de AT&T, combinan más de 1,900 millones en cuanto a su compromiso caritativo histórico con las comunidades de todo el país.

(c) 2008 Propiedad Intelectual de AT&T. Todos los derechos reservados. AT&T, el logotipo de AT&T y todas las otras marcas contenidas aquí son marcas comerciales de Propiedad Intelectual de AT&T y/o compañías afiliadas de AT&T.

#